

Regulamin sklepu internetowego formaztalerza.pl

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży, płatności, dostawy oraz prawa i obowiązki stron związane z zakupem produktów cyfrowych dostępnych za pośrednictwem strony internetowej www.formaztalerza.pl (dalej: Strona).
2. Właścicielem i administratorem Strony jest Dominik Szymczyk, prowadzący działalność pod nazwą Przyjazne Wnętrze Dominik Szymczyk, adres e-mail: iga@przyjazne-wnetrze.pl, zwany dalej Sprzedawcą.
3. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest drogą elektroniczną pod adresem: iga@przyjazne-wnetrze.pl.
4. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na Stronie w zakładce „Regulamin” i może być pobrany w formacie PDF.
5. Przed złożeniem zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i Polityką prywatności. Złożenie zamówienia oznacza ich akceptację.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenia:

1. Klient – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu produktu cyfrowego za pośrednictwem Strony.
2. Produkt cyfrowy / eBook – plik w formacie PDF zawierający treści opracowane przez Sprzedawcę, w szczególności eBook „Przepisy na masę” oraz materiały gratisowe („Jak budować masę mięśniową” i „Makro ściąga”).
3. Zamówienie – czynność zmierzająca do zakupu Produktu cyfrowego poprzez wypełnienie formularza i dokonanie płatności.
4. Operator płatności – zewnętrzny podmiot obsługujący transakcję płatniczą.
5. Umowa sprzedaży – umowa zawarta między Sprzedawcą a Klientem na odległość, której przedmiotem jest dostarczenie Produktu cyfrowego.

§3. Zakup i realizacja zamówienia

1. Klient może złożyć zamówienie przez Stronę internetową przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

2. Warunkiem dokonania zakupu jest:
 - zapoznanie się z niniejszym Regulaminem,
 - wypełnienie formularza zamówienia,
 - dokonanie płatności,
 - zaznaczenie pola (checkboxa):

„Wyrażam zgodę na natychmiastowe dostarczenie produktu cyfrowego i jestem świadomy, że tracę prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.”

3. Po zaksięgowaniu płatności Klient otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem zakupu oraz linkiem do pobrania eBooka.
4. Produkty cyfrowe są dostarczane wyłącznie drogą elektroniczną – nie wysyła się żadnych fizycznych egzemplarzy.
5. Dostawa następuje niezwłocznie po otrzymaniu płatności.

§4. Ceny i płatności

1. Wszystkie ceny podane na Stronie są cenami brutto (zawierają podatek VAT, jeśli dotyczy).
2. Płatność za produkt odbywa się za pośrednictwem operatorów płatności zintegrowanych ze stroną.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania operatora płatności lub banku.
4. Klient otrzymuje potwierdzenie dokonania płatności na adres e-mail podany przy zamówieniu.

§5. Zasady korzystania z produktów cyfrowych

1. Wszystkie materiały udostępniane Klientowi objęte są ochroną praw autorskich zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Zakup Produktu cyfrowego uprawnia Klienta wyłącznie do jego osobistego użytku.
3. Zabronione jest:
 - udostępnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie lub sprzedaż eBooka osobom trzecim,
 - publikowanie fragmentów eBooka bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Naruszenie powyższych zasad może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karną.

§6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta, Klient nie ma prawa odstąpić od umowy, jeśli dostarczenie treści cyfrowych rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem 14 dni od zakupu.
2. Zaznaczenie checkboxa podczas składania zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem takiej zgody.
3. Po otrzymaniu eBooka nie przysługuje prawo do zwrotu ani wymiany produktu.

§7. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację, jeżeli dostarczony produkt cyfrowy jest uszkodzony, nieczytelny lub niezgodny z opisem.
2. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na adres: iga@przyjazne-wnetrze.pl, w ciągu 14 dni od zakupu.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni roboczych.
4. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca udostępni poprawny plik lub – w wyjątkowych przypadkach – zwróci należność.

§8. Odpowiedzialność

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie poczty elektronicznej Klienta ani błędy wynikające z podania nieprawidłowego adresu e-mail.
2. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości pobrania eBooka wynikający z problemów technicznych po stronie Klienta (np. brak miejsca na dysku, błędy oprogramowania).

§9. Dane osobowe i polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Przyjazne Wnętrze Dominik Szymczyk, e-mail: iga@przyjazne-wnetrze.pl.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celach niezbędnych do realizacji umowy sprzedaży zgodnie z Polityką prywatności dostępną na Stronie.
3. Klientowi przysługują prawa opisane w §5 Polityki prywatności, w tym prawo dostępu, sprostowania i usunięcia danych.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym obowiązująca jest wersja aktualna w dniu złożenia zamówienia.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie.